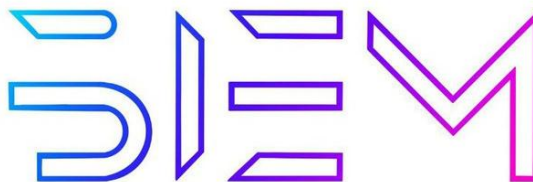


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку
Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції студентів
та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.
(Україна, Суми, 5 – 6 травня 2021 р.)

Суми
Сумський державний університет
2021

УДК [330.34+330.336](063)
Е45

Рецензенти:

Л. Л. Гриценко – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів і підприємництва у навчально-науковому інституті фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького у Сумському державному університеті;

Є. В. Мишенін – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування навчально-наукового інституту ФЕМ Сумського державного університету;

*Рекомендовано вченою радою
Сумського державного університету
(протокол № 13 від 26 червня 2020 р.)*

Е45 Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильової, І. В. Тютюнник – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 186 с.

До збірника ввійшли матеріали щорічної науково-практичної конференції «Економічні проблеми сталого розвитку» імені проф. О.Ф. Балацького, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних молодими вченими та студентами різних країн із наукових напрямів, пов'язаних з економічними, управлінськими проблемами сталого розвитку в різних сферах актуальних наукових досліджень та практичній діяльності інститутів і сучасних організацій.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, студентів, аспірантів, докторантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки й теорії управління.

The collection consists of materials from annual International scientific-practical conference “Economical Problems of Sustainable Development”, but this year it’s devoted to 80-years anniversary of Prof. Oleg F. Balatsky to his memory. The abstracts represent the results of scientific research applied in different countries in different spheres corresponded to the economic and managerial problems of sustainable development of actual activities of the institutions and modern organizations.

The conference is intended for academic scholars, scientists, representatives of HEIs, students, Ph. D. students, Post-Docs and all who is interested in scientific and practical problems of modern economics and management.

УДК [330.34+330.336](063)

© Колектив авторів, 2021
© Сумський державний університет, 2021

ОГЛЯД ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

студентка Сидоренко А.А.,

к.е.н., доцент Койбічук В.В.

Сумський державний університет, Україна

Проблеми підвищення якості торгівельного обслуговування в підприємствах роздрібно́ї торгівлі, що сприяє зростанню їх конкурентоспроможності та залучення клієнтів, завжди є актуальними. Це обумовлено появою на ринку нових форматів підприємств роздрібно́ї торгівлі, які сформували високі вимоги споживачів до процесу торгівельного обслуговування, відмінною рисою яких є надання широкого спектру додаткових послуг, надання максимально комфортних умов здійснення покупки. Для успішної роботи будь-якого підприємства необхідно знати основні ключові показники, за допомогою яких оцінюється ефективність його діяльності. Практичний досвід показує, що в першу чергу необхідно знати суму продажів за один день. Зазвичай, це є сума грошей, отриманих готівкою чи безготівковим розрахунком. Крім цього, всі продажі необхідно фіксувати по годинах. Дана операція буде корисна не тільки для грамотного планування всіх передбачуваних заходів, але і для надійного і правильного складання графіка роботи персоналу підприємства (Irinnaiey et al, 2017).

Ще одним коефіцієнтом, від якого залежить ефективність підприємства – це підрахований відсоток повернення продукції. Регулюючи відсоток повернення, досвідчений власник бізнесу може збільшити прибуток і скоротити витрати.

Ефективність підприємства так само залежить від параметра, що відображає статистику відвідувань клієнтом магазину кожен день, кожен тиждень або кожен місяць (Ноуе, 2018). Це важливий параметр, вивчивши історію продажів у магазині, можна виявити різні показники, що впливають на відвідуваність магазину, зростання або навпаки – малий темп покупок і продажів, які відбуваються в магазині за певний період часу.

На показник кількості відвідуваності магазину впливає кожна дрібниця, особливо чистота в магазині та гарне, доброзичливе обслуговування клієнтів. Крім того, повинна бути реклама. Реклама взагалі є одним з найважливіших факторів для ведення багатьох форм бізнесу, адже вона несе необхідну інформацію для потенційних покупців (Nasonov, 2017).

Реклама повинна подобатися потенційному покупцеві, нести в собі прихований сенс і підсвідомий вплив на людину, з метою провокування на придбання того чи іншого товару.

Наступним коефіцієнтом, значення якого свідчить про ефективність діяльності підприємства, є кількість пробитих через касу чеків, що кількісно характеризує покупки в наочному вигляді. Середньоденні, середньотижневі порівняння чекових значень показують тенденції попиту споживачів. (Чемчикаленко та ін., 2017).

Аналіз показника комплексності покупки або кількості одиниць товарів в чеку дозволяє детально прослідкувати актуальність споживацької корзини та суттєво збільшити прибуток підприємства, що є ключовою детермінантою успішного його функціонування. Крім того, у комплексі з аналізом числа позицій в чеку необхідно аналізувати й те, як часто повертаються люди в магазин, щоб зробити нову покупку.

Детальний та ґрунтовний аналіз зазначених показників, швидке реагування на потенційні негативні зміни в їх значеннях дозволяє керівництву підприємства зробити якість діяльності більш успішнішою, ефективнішою та мати постійний приріст прибутку, що особливо актуальним є в умовах постійно мінливих ринкових процесів сьогодення.

Список використаних джерел

1. Ipinnaiye O., Dineen D., & Lenihan H. (2017). Drivers of SME performance: a holistic and multivariate approach. *Small Business Economics*, 48 (4), 883-911.
2. Hoque A. (2018). The effect of entrepreneurial orientation on Bangladeshi SME performance: Role of organizational culture, International. *Journal of Data and Network Science*, 2 (1). 1-14.
3. Nasonov M. (2017) Theoretical aspects of determination of efficiency performance management and now. *Danish Scientific Journal*, 7. 21-25.
4. Чемчикаленко Р. А., Майборода О. Є., Люткіна А. В. (2017). Оцінка ефективності управління активами та пасивами підприємства. *Економіка та суспільство*, 11. 486-489.

Наукове видання

Економічні проблеми сталого розвитку

Economical Problems of Sustainable Development

Матеріали

Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.
(Україна, Суми, 5 – 6 травня 2021 р.)

Дизайн та комп'ютерне верстання
Яна Ус

Стиль та орфографія авторів збережені.
Організаційний комітет і редакційна колегія можуть не поділяти точки зору авторів.
Автори відповідають за точність, достовірність і зміст матеріалів. Посилання на матеріали конференції обов'язкові.

Відповідальний за випуск Т. А. Васильєва
Загальне редагування І. В. Тютюнник
Комп'ютерне верстання Я. О. Ус

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 22,32. Обл.-вид.арк. 30,88. Тираж 300 пр.

Видавець і виготовлювач
Сумський державний університет,
вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3062 від 17.12.2007.